



Prevención del Suicidio en la Construcción: Herramienta Simplificada de Análisis de Necesidades e Implementación



Esta herramienta simplificada apoya a las empresas de construcción en la evaluación y mejora de cómo abordan la salud mental y la prevención del suicidio en cinco áreas clave, guiadas por el compromiso CIASPSTAND.

Empieza en pequeño. Empieza ahora. La integración vence al aislamiento. Esto es seguridad.

MARCO STAND

Principio	Objetivo
Seguro (Safe)	Fomentar una cultura de cuidado donde sea seguro pedir ayuda.
Capacitación (Training)	Preparar a todos los empleados para reconocer y responder a las señales de alerta.
Conciencia (Awareness)	Normalizar las conversaciones sobre salud mental en todos los espacios de comunicación.
Normalizar (Normalize)	Hacer de la prevención del suicidio una parte estándar de la seguridad y el bienestar.
Reducir (Decrease)	Disminuir el riesgo mediante acceso, planificación y apoyo en todos los niveles.

PREGUNTAS CLAVE Y PASOS DE ACCIÓN

Utiliza estas preguntas con los equipos de liderazgo para evaluar los esfuerzos actuales e identificar oportunidades de mejora.

SEGURO | Seguridad psicológica y cultura de apoyo

- ¿El liderazgo demuestra cuidado y apoyo durante situaciones de crisis?
- ¿Las políticas de la empresa respaldan a los empleados que buscan ayuda?
- ¿Las necesidades personales y familiares se consideran en la programación de turnos?
- **Ideas de acción:** Capacitar a RR. HH. en prácticas de confidencialidad y apoyo, revisar políticas punitivas, fomentar relaciones de confianza dentro de los equipos.

CAPACITACIÓN | Alfabetización en salud mental y respuesta en crisis

- ¿Todos los empleados reciben formación en prevención del suicidio?
- ¿Los líderes reconocen señales de alerta y conocen el proceso de derivación?
- ¿Los empleados conocen sus beneficios y recursos de apoyo disponibles?

Ideas de acción: Proporcionar materiales prácticos, usar escenarios reales, facilitar el acceso a los recursos y reforzar la comunicación sobre apoyo disponible.

Get Access to
Mental Health
Resources Now



CONCIENCIA | Mensajes consistentes

- ¿La salud mental está incluida en los Toolbox Talks y las inducciones?
- ¿Las familias reciben recursos y apoyo?
- ¿Los riesgos asociados a opioides y la participación comunitaria forman parte de la conversación?
- **Ideas de acción:** Incluir contenidos de salud mental en boletines, participar en iniciativas comunitarias e integrar el tema en los Toolbox Talks.

NORMALIZAR | Cambio cultural

- ¿La salud mental se aborda en reuniones y políticas de seguridad?
- ¿Se enfatiza la confidencialidad?
- ¿Los empleados con condiciones de salud mental son tratados de manera equitativa?
- **Ideas de acción:** Designar promotores internos, realizar encuestas anónimas e incorporar formación sobre respeto, inclusión y prevención del acoso.

REDUCIR | Planes de reducción de riesgo

- ¿Los protocolos de regreso al trabajo y posteriores a incidentes consideran la salud mental?
- ¿Existe un plan de apoyo si ocurre un suicidio?
- ¿Los líderes reciben apoyo bajo presión del proyecto?
- **Ideas de acción:** Incluir la salud mental en los análisis posteriores a incidentes, establecer objetivos claros de prevención como una meta de cero suicidios y revisar protocolos relacionados con el uso de sustancias.

CONSEJOS DE IMPLEMENTACIÓN

Empieza pequeño: Elige una acción prioritaria y genera impulso.

Hazlo visible: Comunica el compromiso en reuniones de seguridad y en los espacios de liderazgo.

Asigna responsables: Define quién es responsable y quién más debe participar.

Revisa periódicamente: Utiliza la herramienta de autoevaluación de forma regular para medir el progreso e integración.

Get Access to
Mental Health
Resources Now





Get Access to
Mental Health
Resources Now



Registro de asistencia

Fecha: _____

1 _____	16 _____
2 _____	17 _____
3 _____	18 _____
4 _____	19 _____
5 _____	20 _____
6 _____	21 _____
7 _____	22 _____
8 _____	23 _____
9 _____	24 _____
10 _____	25 _____
11 _____	26 _____
12 _____	27 _____
13 _____	28 _____
14 _____	29 _____
15 _____	30 _____